

INTRODUCTION

ESTHETIQUE

- Unité formelle et thématique > dimension auteuriste
- Majors et mécénats
 - Influent sur la catégorie « grosse production » ou « film d'auteur »

HISTORIQUE

- Jusqu'aux années 60
 - Puissance des grands studios [production + distribution]
 - ↳ Paramount
 - ↳ MGM
 - ↳ 20th Century Fox
 - ↳ Warner Bros.
 - ↳ Universal
 - ↳ Columbia
 - ↳ United Artists
 - ↳ RKO (fin 50's)
 - Dimension artistique établie par le producteur
 - ↳ Développer une œuvre
 - ↳ Générer des bénéfices
- Fin des années 60
 - Rachat par des multinationales
- Début des années 70
 - Les studios sont intégrés à des conglomérats d'investissement
 - ↳ **PUISSANCE DES PRODUCTEURS** → **PUISSANCE DU MARKETING**
 - ↳ Dimension artistique > œuvre = produit
 - ↳ Le film est un support publicitaire
 - Développement de produits dérivés | Générateurs principaux de bénéfice
 - Edition de DVD
- Dès les années 70
 - Les investisseurs assimilent la valeur du metteur en scène
 - ↳ Libération des ambitions artistiques
 - ↳ Naissance du **nouvel Hollywood**
 - ↳ Apparition des « **Movie brats** » [sales gosses du cinéma]
 - Coppola
 - Scorsese
 - De Palma
 - Spielberg
 - Lucas
 - Pollack

- Friedkin
- Pakula
- Cimino
- Rafelson
- Bogdanovitch
- Ashby

- Début 80

- Fiasco des *Portes du paradis*, M. CIMINO (1980)
 - ↳ 40 millions investis > 1 million récupéré
- Toute puissance des investisseurs
 - ↳ *Malls et shopping centers*
 - Le cinéma de consommation
 - Le divertissement
 - ↳ Une esthétique du *blockbuster*
 - Vitesse
 - Equilibre entre action et distension du temps
 - Saturation sonore et visuelle